

الشركة المصرية للاتصالات توقع اتفاقيات تجارية مع "موبينيل" و "فودافون" بقيمة تصل إلى ١٥ مليار جنيه لتقديم خدمات البنية الأساسية والاتصالات الدولية

القاهرة في ١٣ يناير ٢٠١٥:

أعلنت الشركة المصرية للاتصالات عن توقيعها اتفاقيات تجارية تسرى من يناير ٢٠١٥ مع شركتي موبينيل وفودافون لتقديم خدمات البنية الأساسية والاتصالات الدولية. تمتد اتفاقية تقديم خدمات البنية الأساسية لمدة ٥ سنوات مع موبينيل و ٣ سنوات مع فودافون طبقاً لاختيار كل شركة. كما تمتد اتفاقيتي تقديم خدمات الاتصالات الدولية لمدة ٤ سنوات مع الشركتين،

اتفاقيتي البنية الأساسية الفقرية

تمتد البنية الأساسية للشركة المصرية للاتصالات إلى ما يقرب من عشرات الألوف من الكيلومترات في كافة أنحاء جمهورية مصر العربية وبزيادة أطوال قدرها 6.25% وزيادة ساعات قدرها ٥٠% حققتها الشركة المصرية للاتصالات خلال العامين الماضيين.

وتقدم الشركة المصرية للاتصالات خدمات البنية الأساسية للشركات المرخص لها العاملة في سوق الاتصالات المصري العظيم كخيار تجاري بديل عن قيامهم بإنشاء البنية الأساسية الخاصة بهم وفقاً للتراخيص الممنوحة لهم. وقد بلغ إيراد المصرية للاتصالات من خدمات البنية الأساسية المقدمة لكافة شركات المحمول في عام ٢٠١٣ حوالي مليار جنيه، في حين بلغت إيرادات شركات المحمول في نفس العام حوالي ٣٠ مليار جنيه.

وتضمن اتفاقيتي تقديم خدمات البنية الأساسية لموبينيل وفودافون تحقيق حد أدنى من الإيرادات للشركة المصرية للاتصالات حوالي ٣ مليار جنيه خلال مدد الاتفاقيتين مقابل شروط وميزات فنية وتجارية للشركتين.

اتفاقيتي الاتصالات الدولية

تقدم الشركة المصرية للاتصالات خدمات الاتصالات الدولية لشركات المحمول كخيار تجاري بديل عن حصولهم على ترخيص خدمات الاتصالات الدولية ويبلغ نصيب الشركة المصرية للاتصالات من إيرادات خدمات الاتصالات الدولية حوالي ٣٥% من هذه الإيرادات. ويشمل الاتفاق حق شركتي المحمول في إنهاء الاتفاقيات في حالة حصول أي مشغل على ترخيص بوابات دولية لكافة العملاء بسوق الاتصالات المصري.

كانت الشركة المصرية للاتصالات قد أعلنت عن تحقيقها إيرادات مجمعة خلال الـ ٩ أشهر الأولي من العام السابق ٢٠١٤ وصلت ٩,١٥ مليار جنيه وذلك بزيادة قدرها ٩,٥% مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠١٣ والذي كانت حققت فيه الشركة المصرية للاتصالات نمو إيرادات بلغ ١١% مقارنة بعام ٢٠١٢ محققة بذلك أعلى إيرادات على مدار ١٦٠ عام، كما أعلنت الشركة في ٢١ ديسمبر ٢٠١٤ عن خطتها المتوقعة لعام ٢٠١٥ والذي تسعى من خلالها لتحقيق نمو في إجمالي إيرادات النشاط بنسبة قدرها ٥%، وكذلك تحقيق معدل إنفاق رأسمالي من إجمالي إيرادات نشاط الشركة بما يقرب من ١٨%، وتحقيق هامش ربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاكات والاستهلاكات بنسبة قدرها ٢٧%.

أكد المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة المصرية للاتصالات، أن هدف الشركة المصرية للاتصالات هو التحول إلى مشغل اتصالات متكامل لتقديم خدمات الثابت/المحمول الصوت/نقل البيانات (الانترنت) في السوق المصري العظيم وذلك بعد حصول الشركة المصرية للاتصالات على ترخيص المحمول المرتقب مما يمكنها من تعظيم ثروة الشعب المصري والمساهمين والفوز بمزيد من رضا العملاء الاجلاء وتحقيق طموح العاملين.

وأضاف النواوي "الشركة المصرية للاتصالات شريك للشعب المصري وهذا الجيل الذي يتصف بدوام اتصاله المجتمعي وانتاجه المبدع لتحقيق بداية جديدة لذاته وسيادته وطموحه في مراحل حياته المختلفة." وتمثل نسبة الفئة العمرية أقل من ٣٠ سنة ما يقرب من ٧٠% من السوق المصري العظيم مما يجعله سوقاً واعداً تنمو فيه خدمات نقل البيانات (الانترنت) بنسب تبلغ 32% سنوياً بشكل تراكمي مما يعظم من فرصة المنافسة في تقديم خدمات الاتصالات.

-END-