

تحت شعار " فرصتك توصل رؤيتك "  
**المصرية للاتصالات ترعى مهرجان "مصر دوت بكرة" لدعم المواهب  
الشابة  
النواوي: المصرية للاتصالات تدعم الإبداع .. ونجاح العملاء هو مصدر  
نجاح الشركة**

القاهرة ٢٩ مارس ٢٠١٥

استكمالاً لمبادراتها الهادفة لتمكين الشباب وتنمية مهاراتهم اعتماداً على تكنولوجيا الاتصالات، قامت المصرية للاتصالات برعاية مهرجان "مصر دوت بكرة" للأفلام القصيرة عبر الإنترنت، وذلك تحت شعار "فرصتك توصل رؤيتك"، ويعد هذا المهرجان هو أول مهرجان أونلاين للأفلام القصيرة سواء كانت تسجيلية أو روائية أو رسوم متحركة، لتشجيع المواهب الشابة على تقديم رؤيتهم ومنحهم الفرصة لاستعراض مواهبهم، مستخدمين الفن في التعبير عن آرائهم، وتحقيق بداية جديدة لهم باستخدام أدوات الاتصال التي باتت أدوات سيادة يستطيع من خلالها الأفراد تحقيق ذاتهم وطموحاتهم في مراحل حياتهم المختلفة.

تأتي تلك الرعاية من قبل المصرية للاتصالات استكمالاً لدورها المجتمعي في دعم وتنمية الشباب ومساعدتهم على استخدام مواهبهم في مواجهة التحديات اليومية، والتزاماً من المصرية للاتصالات بتطوير البرامج المجتمعية التي تساهم في توفير حياة أفضل للشعب المصري العظيم.

أقيم المهرجان على جولتين، الأولى لعروض "الأونلاين" وتم اختيار الأفلام المشاركة في المهرجان على الإنترنت، والثانية حددت فيها لجنة التحكيم الأفلام التي عرضت في حفل "أفضل أفلام المهرجان" للمنافسة على الجوائز المالية التي تقدمها المصرية للاتصالات للمراكز الثلاثة الأولى.

وقال المهندس محمد النواوي العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للمصرية للاتصالات أن نجاح العملاء هو نجاح للشركة، وأن المصرية للاتصالات تدعم الابداع، لأنه الطريق لأعلي مستويات النجاح، كما أكد النواوي على أن الشعب هو أساس الثروة وأن ثلثي الشعب المصري من الشباب الذي يهتم بالابتكار والابداع وتحقيق طموحه وذاته، يعتمد على البنية الأساسية الشخصية من أدوات الاتصال التي تعد أدوات سيادة، ويتم استخدام هذه الأدوات للتواصل والتعلم والتنافس، والمصرية للاتصالات تتطلع لأن تكون شريك لنجاح هذا الجيل في تحقيق بداية جديدة لهم، مضيفاً أن هذا المهرجان يعد فرصة جيدة لدعم قطاع الشباب لعرض مواهبهم وآرائهم مستخدمين أدوات الاتصال في صياغة مستقبلهم.

#The End #